



Secțiunea “Headline”

(titlul profilului)

E o secțiune foarte importantă pentru că e unul din primele lucruri care se văd în profilul tău de LinkedIn. Mulți din cursanții de la Workshop-urile [Linked4You](#) mă întrebă: “dar Mihai, Headline-ul nu e titlul job-ului în care activez?”

Headline-ul sau titlul contului e locul unde comunică cine ești și încotro te îndrepti. Aici vorbești despre viitor și despre cum poți ajuta.

De exemplu, dacă activezi în vânzări nu spui aici că ești om de vânzări. Poți scrie că ești pasionat de vânzări.

Dacă ești proprietar de afacere poți comunica aici ce pasiune te-a determinat să startezi și să dezvolți această afacere. De exemplu dacă ai o cafenea, poți scrie că ești pasionat de cafea și de a servi oamenii cu această licoare apreciată.

Comunică succint ce faci, nu postul în care activezi. Postul job-ului sau afacerea în care ești se poate vedea rapid și în secțiunea experiență.

Gândește-te dacă ai pune aici numele angajatorului sau brand-ului pentru care lucrezi și la un moment dat îți schimbi job-ul sau brand-ul.

O să fie destul de ciudat și destul de provocator să schimbi această secțiune fără să se observe. Scrie aici ceva ce va fi pe termen lung în cariera ta pentru că și avansarea poate fi mai accelerată sau mai lentă!

Folosește cuvinte cheie specifice profesiei și industriei în care activezi. Scrie pe cine și cum poți ajuta/deservi.

Poți folosi emoji care să fie adecvate și care să arate profesionist.

Emoji pentru LinkedIn se pot găsi foarte ușor căutând în Google “emoji pentru LinkedIn”.

Dacă schimbi mereu titlul profilului tău oamenii pot gândi ceva de genul: “Iar?”

Headline-ul tău va avea impact în căutările din Google cu impact SEO. De asemenea o să primești notificări de la LinkedIn că profilul tău a fost găsit în câteva zeci sau sute de căutări.

De ținut cont că poți scrie 200 de caractere (cu tot cu spații) și că ar trebui să fie un preambul la secțiunea “Despre”.

Your Virtual Coach,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mihai'.

Formula mea pentru titlul profilului (headline) este:

[De ce faci ceea ce faci?] + [Pe cine poți ajuta?] + [Ce faci?] + [Cum ajuti?]

1. DE CE FAC CEEA CE FAC?

2. PE CINE POT AJUTA?

3. CE FAC?

4. CUM AJUT?

Formula mea pentru titlul profilului:
