



Setarea Obiectivului pentru profilul tău personal de LinkedIn



Dacă nu ai un obiectiv clar în LinkedIn, orice setare și optimizare e “bună”.

Sau cum spune unul din mentori mei: “Dacă nu știi în ce port vrei să ajungi, orice vânt e bun”.

Obiectivul tău în LinkedIn e dorință sau necesitate?

Te bazezi pe o strategie sau crezi că poți avea noroc?

Iată câteva din obiectivele pe care eu le-am indentificat lucrând cu profesioniști și antreprenori:

Profesioniști:

- Vizibilitate
- Imagine de profesionist
- Informare și educare
- Poziționare ca expert
- Carieră
- Disponibilitate pentru comunicare

Antreprenori:

- Vizibilitate
- Comunicare servicii / produse
- Parteneri
- Parteneriate
- Clienti
- Informare si educare
- Cercetare nevoi
- Disponibilitate de comunicare

Dacă ai nevoie de sprijin direct de la mine, trimite-mi un e-mail la mihai@mihaimihalcea.ro sau scrie-mi un mesaj în LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mihalcea/>

Dacă îți e foarte clar ce ai de făcut, prindează pașii de mai jos și stabilește-ți obiectivul pentru următorul an!

E timpul să ai un profil de LinkedIn cu un obiectiv clar pe care să-l atingi!

Your Virtual Coach,
Mihai Mihalcea



Pași pentru stabilirea cât mai clar a obiectivului:

1. Răspunde-ți la următoarele întrebări:

Care e zona ta de expertiză?

Care e “piața ta”?

Cine e “clientul ideal”?

(folosește avatarul clientului ideal: <https://bit.ly/31zl345>)



Ce necesitate “rezolvi”?

Care e “concrența ta”?

Ce factori diferențiatori ai (ce te face unic/ă)?



2. Stabilește 2-3 obiective pe care le ai sau pe baza listei de mai sus (profesioniști sau antreprenori)!

Obiectiv nr. 1

Obiectiv nr. 2

Obiectiv nr. 3

3. Verifică dacă obiectivele tale se suprapun pe răspunsurile de la punctul 1 sau satisfac necesități din piața pe care vrei să o deservești!



4. Stabilește-ți obiectivele finale!

Obiectiv nr.1

Obiectiv nr. 2

Obiectiv nr. 3

ALTE INFORMAȚII SPECIFICE:

